

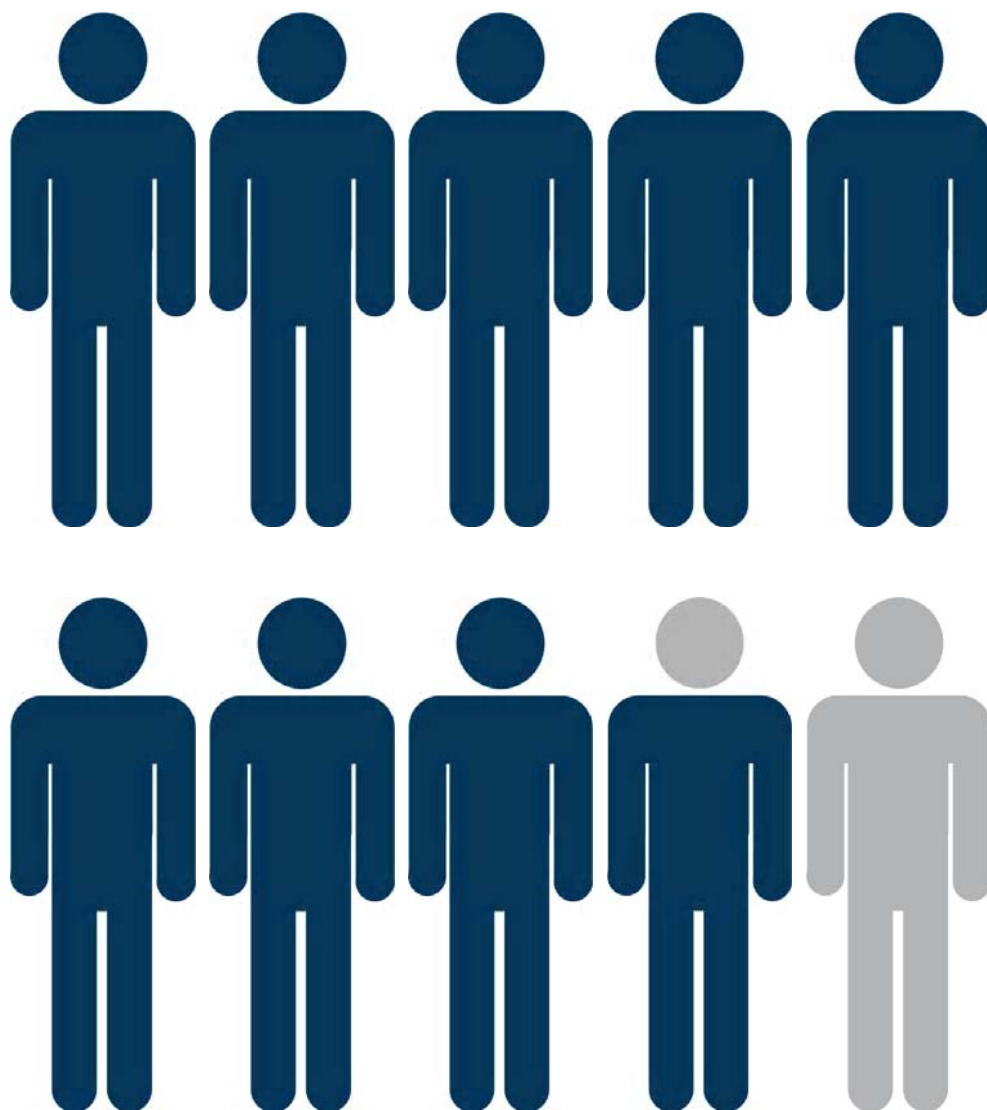


Prenons la route ensemble.

**Découvrez les faits et chiffres qui font le succès de Nez rouge depuis 20 ans
et devenez partenaire d'une action de prévention reconnue et appréciée dans toute la Suisse.**

«Connaissez-vous Nez rouge?»

À cette question 87% de la population suisse répond «Oui».



↑10%

A quoi sert *Nez rouge* ?

Nez rouge veut contribuer à réduire le nombre d'accidents de la route. Son action s'inscrit donc dans le domaine de la prévention.

Nez rouge met sur pied des actions qui permettent de sensibiliser la population au thème de la sécurité routière et l'incite à adopter un comportement responsable sur la route.

Et concrètement ?



La devise est simple : qui boit ne conduit pas, qui conduit ne boit pas.

La campagne de prévention *Nez rouge* s'adresse à toute personne qui ne se sentirait pas en état de conduire. La fatigue, l'alcool ou encore la consommation de médicaments sont autant de facteurs qui diminuent les facultés au volant.

Lorsqu'une personne ne se sent plus en état de conduire, elle peut faire appel à *Nez rouge*. L'un des objectifs de la campagne est la promotion du «chauffeur désigné». Il s'agit d'une personne, désignée au sein d'un groupe, qui s'engage à rester sobre et se charge de ramener les autres en toute sécurité.

«Conoscete la storia della renna dal naso rosso sulla strada? I volontari riaccompagnano a casa gli automobilisti e i loro passeggeri. Le operazioni di fine anno diminuiscono il numero degli incidenti stradali e delle loro vittime. Nel contempo sensibilizzano la popolazione svizzera al problema della guida in stato di ebrezza. Non è una bella favola di Natale?»

Chiara Simoneschi-Cortesi, Présidente de l'Assemblée fédérale 2008 – 2009

2009 année du jubilé :
Nez rouge fête ses 20 ans en Suisse.



|| Une année

Comment fonctionne *Nez rouge* ?

Toute personne qui ne se sentirait plus en état de conduire peut faire appel à *Nez rouge*, en composant simplement le numéro gratuit 0800 802 208. Une équipe de *Nez rouge* prend alors la personne en charge et la raccompagne à son domicile, dans son propre véhicule. Une autre voiture *Nez rouge* les suit et ramène ensuite les bénévoles à la centrale ou à leur prochain lieu de rendez-vous.

A quelle période de l'année peut-on faire appel à *Nez rouge* ?

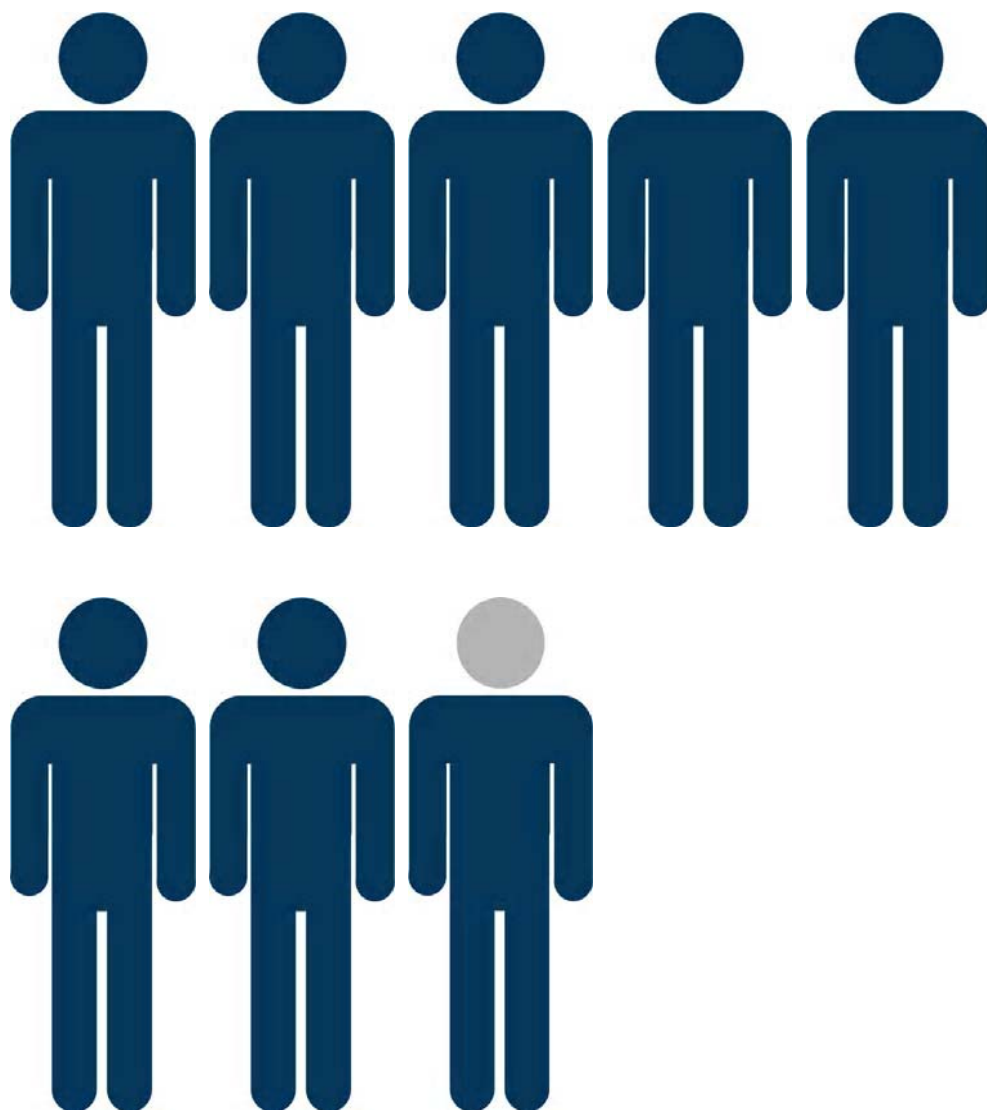
L'*Opération Nez rouge* a lieu chaque année en décembre, depuis 1990. *Nez rouge* fête donc ses vingt ans d'existence en Suisse en 2009.

Le *Service Nez rouge* est proposé en dehors de la période de l'*Opération Nez rouge*, toute l'année, aux organisateurs de fêtes et manifestations. Ceux-ci peuvent bénéficier soit d'aide et de conseils (coaching) pour prendre eux-mêmes des mesures nécessaires pour que la fête se termine bien, ou alors recourir directement aux services de *Nez rouge* pour raccompagner leurs hôtes en toute sécurité. L'année dernière, ce ne sont pas moins de 120 actions de ce type qui ont été réalisées en Suisse par *Nez rouge*.

«Wahre Grösse zeigt sich, indem man Verantwortung übernimmt! Respektieren Sie sich und ihre Mitmenschen – vor allem nach einem fröhlichen Abend und lassen Sie sich von *Nez rouge* sicher und bequem nach Hause fahren. Dank dieser Stiftung und ihren Gönnern werden präventiv Krisensituationen vermieden. Eine tolle Sache, die auch ihr Engagement verdient.»

Beatrice Tschanz Kramel, ex porte-parole de Swissair, ancienne présidente du Conseil d'administration de Valora, membre du Conseil d'administration de Schild

**Année après année,
ce sont plus de 7'300 bénévoles qui
s'engagent à Nez rouge.**



👤 1000 personnes

Une équipe bénévole - un service gratuit

Le service de raccompagnement de *Nez rouge* est gratuit. Les personnes qui s'engagent à *Nez rouge* ne sont pas rétribuées et le font durant leur temps libre. Ainsi, durant le mois de décembre 2008, ce sont plus de 7'300 bénévoles qui ont sillonné les routes du pays, dont 1'200 pour la seule nuit de St-Sylvestre.

Les milliers de bénévoles de *Nez rouge* en sont aussi les meilleurs ambassadeurs tout au long de l'année et relaient efficacement le message de prévention auprès de leur entourage.

Deux bonnes actions plutôt qu'une

L'*Opération Nez rouge* doit se comprendre comme un cadeau symbolique offert aux personnes reconduites gratuitement à leur domicile. Mais une bonne action peut en cacher une autre : les dons des utilisateurs (ou pourboires) récoltés durant l'*Opération Nez rouge* sont remis à des organisations ou institutions à but non lucratif et qui œuvrent dans les domaines social, culturel, ou de la jeunesse. En 2008, *Nez rouge* a ainsi pu apporter son soutien à plus de trente organismes de bienfaisance.

Planifier son retour en toute sécurité

L'*Opération Nez rouge* rend les usagers de la route attentifs au fait qu'il est dangereux de conduire un véhicule avec des facultés affaiblies. Pour éviter toute mauvaise surprise, il est donc nécessaire de décider avant de sortir comment se passera le retour et de s'organiser en conséquence.

«Nez rouge est une Opération extrêmement intelligente parce que, pour moi, ce n'est pas seulement le fait de dire: «Bon, pour une soirée, on vous ramène». C'est aussi un aspect éducatif puisque la base de cette association, c'est de faire prendre conscience que quand on n'est pas en état de conduire, on ne doit pas le faire.»

Jean Alesi, ancien pilote de Formule 1, interview Revue automobile du 16.12.2004

**1984 : 1ère Opération Nez rouge
à Québec.**

**1990 : la Suisse importe ce concept
en Europe.**



Nez rouge - Une idée géniale

L'idée

Un homme est à l'origine de *Nez rouge*, Jean-Marie de Koninck, professeur de mathématiques à l'Université Laval à Québec et entraîneur du club de natation de cette université. Un jour, au volant de sa voiture, il entend un reportage radiophonique qui fait état de statistiques préoccupantes: 50% de tous les accidents graves dans le trafic routier sont dus à des conducteurs ayant des facultés affaiblies, que ce soit à cause de l'alcool, de la fatigue, de la prise de médicaments ou de drogues. Jean-Marie de Koninck a l'idée simple et géniale de mettre sur pied un service de raccompagnement de personnes dans leur propre véhicule. Il prévoit de faire appel à ses vingt-cinq nageurs et nageuses pour reconduire en toute sécurité les personnes qui le désireraient durant les fêtes de Noël. Ce service a été mis en place en ville de Québec pour la 1^{ère} fois en 1984.

Au Canada

Au Canada, cette idée s'est transformée en véritable histoire à succès. Depuis 1984, les équipes de *Nez rouge* ont effectuée plus de 1,5 million de transports. L'année dernière, ce ne sont pas moins de 49'000 bénévoles qui se sont engagés pour *Nez rouge*.

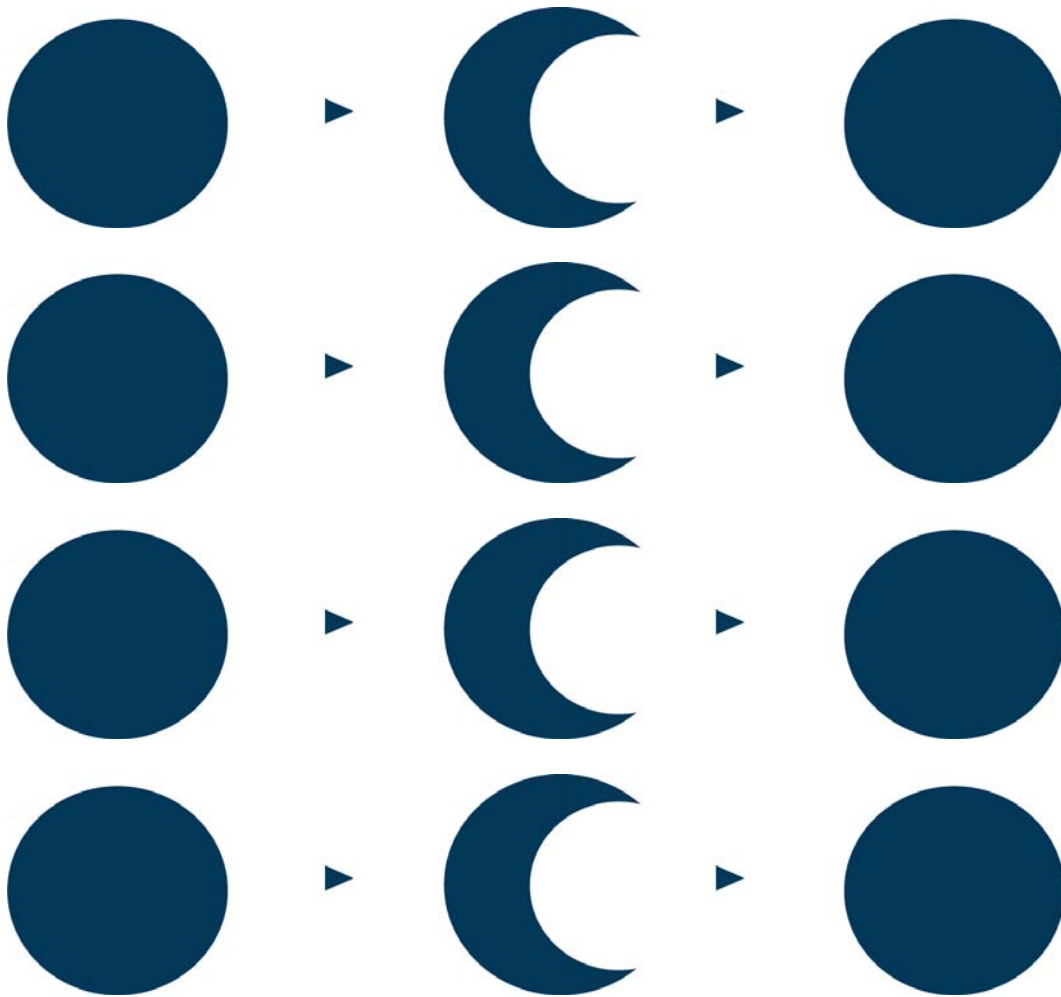
En Suisse

La Suisse a été le premier pays d'Europe à importer ce concept. La 1^{ère} *Opération Nez rouge* a eu lieu six ans après son lancement au Québec, en 1990, dans le Canton du Jura.

Pourquoi le nom «Nez rouge»?

Le conte de Noël du „Petit renne au nez rouge“, guidant le traîneau du Père Noël grâce à la lumière rouge de son nez, a été choisi par Jean-Marie de Koninck comme symbole de l'*Opération Nez rouge*. Encore aujourd'hui, le renne au nez rouge est le symbole de l'action de prévention et fait partie intégrante du logo de *Nez rouge*.

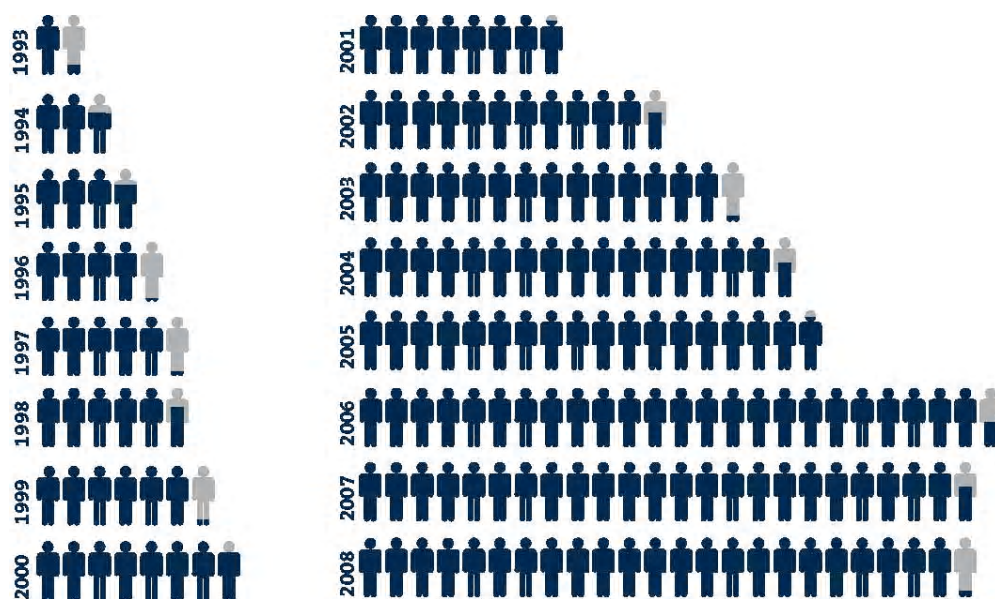
**Un comparatif évocateur : Nez rouge
a déjà effectué 4 fois le trajet
terre - lune ...et retour.**



Nez rouge - un succès aussi en Suisse

Pour la 1ère fois en décembre 1990, une *Opération Nez rouge* a lieu en dehors du territoire du Canada. C'est le Docteur Jean-Luc Baierlé, médecin cantonal dans le Canton du Jura, qui «importe» le concept en Suisse. Une centaine de transports seront réalisés cette année-là. L'*Opération Nez rouge* ne tarde pas à faire des émules dans les autres régions, d'abord en Suisse romande puis en Suisse alémanique avec la naissance des premières sections de Zürich, Zoug et Aarau en 1994. La Fondation *Nez rouge* est créée en 1993 et remplace l'ancienne association. Son siège social est à Delémont (JU).

En décembre 2008, 7'300 bénévoles ont raccompagné plus de 23'000 personnes, parcourant plus de 400'000 kilomètres. Depuis le début de l'*Opération Nez rouge* en Suisse, plus de 175'000 personnes, soit l'équivalent de la population de la ville de Genève, ont déjà fait appel à *Nez rouge* pour regagner leur domicile en toute sécurité.

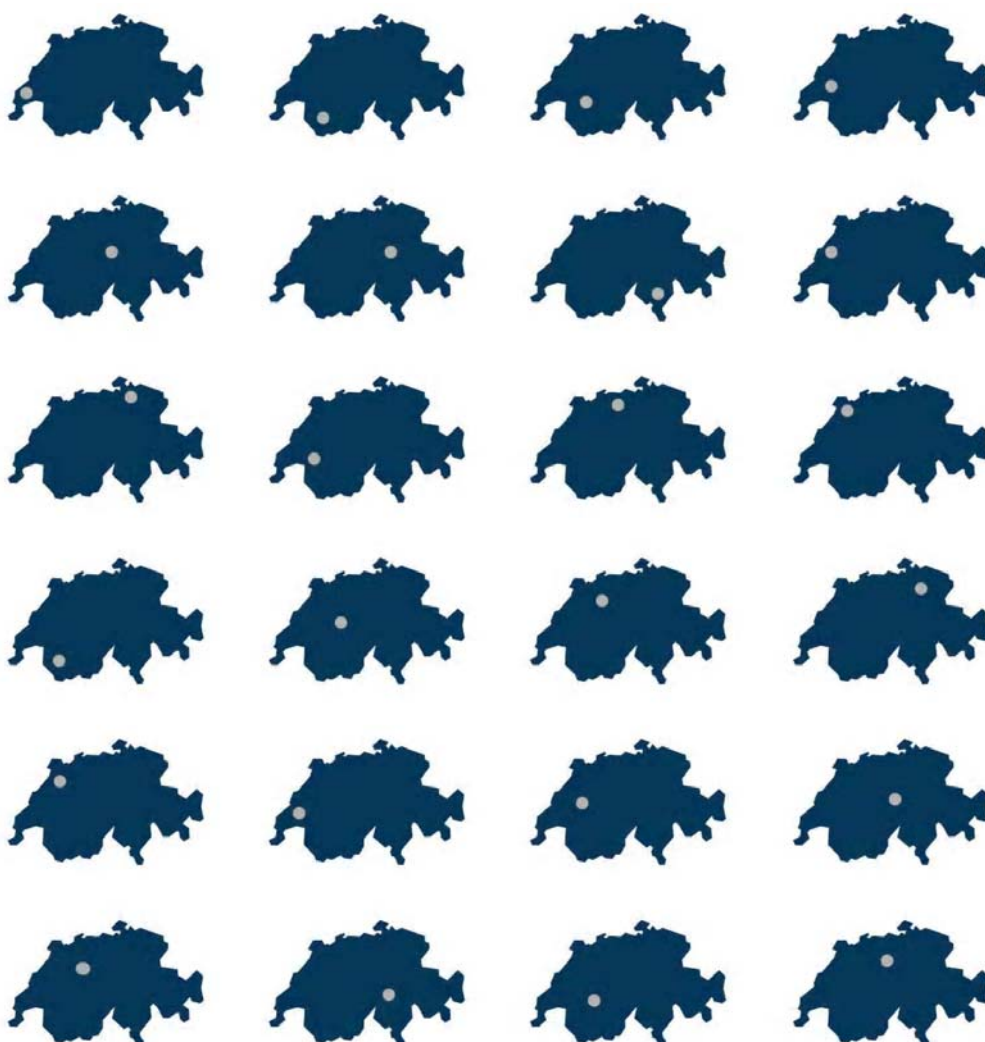


Nombre de personnes raccompagnées par *Nez rouge* en Suisse

† 1000 personnes

Nez rouge est organisé :

- **au niveau national et**
- **est actif au niveau régional :**
24 sections.



Organisation de *Nez rouge*

La Fondation *Nez rouge*

La Fondation *Nez rouge* a son siège à Delémont, dans le canton du Jura. En sa qualité d'organisation faitière, elle a pour rôle de garantir au plan national le bon fonctionnement et le développement de l'*Opération Nez rouge*, dans le respect de l'esprit et des valeurs de *Nez rouge*.

Parmi les tâches importantes de la Fondation figure la coordination nationale et le développement des activités de *Nez rouge*. La Fondation est détentrice de la marque *Nez rouge* et conclut un contrat de collaboration avec les sections. Elle possède un secrétariat permanent, qui soutient les sections dans leurs activités, s'occupe de la recherche de sponsors nationaux, de la publicité et des finances. Le secrétariat organise également le Congrès national, qui réunit l'ensemble des sections une fois par année.

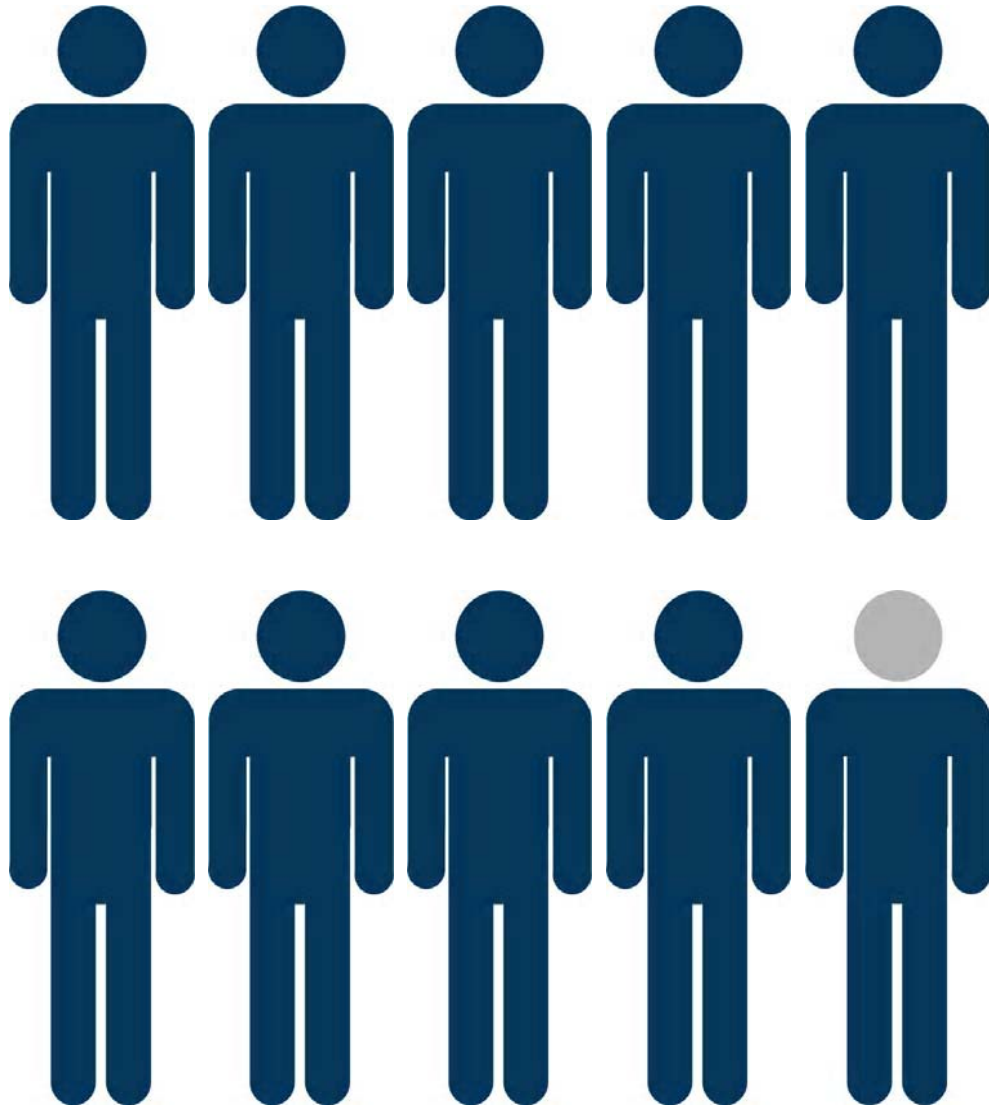
Les 24 sections

Les 24 sections sont organisées en associations et couvrent pratiquement toute la Suisse, à l'exception du Haut Valais, de la région bâloise, des Grisons et du canton de Schaffhouse. Cette organisation permet à *Nez rouge* d'être très proche du terrain et, fidèle à son principe de base, de réaliser une campagne par des citoyens pour des citoyens.

«La fondation *Nez rouge* fête ses 20 ans. 20 ans de coups dans le nez qui n'ont pas fini dans un fossé. Grâce à ces bénévoles qui vous ont ramenés lorsque vous n'étiez plus en état de rouler. L'action de prévention, de sensibilisation de l'*Opération Nez rouge* me tient véritablement à cœur. Nous avons en effet le même objectif : améliorer la sécurité routière et diminuer le nombre d'accidents de la route. C'est pourquoi je soutiens la Fondation *Nez rouge* et œuvre à ses côtés pour que d'autres automobilistes, jeunes ou moins jeunes puissent rentrer paisiblement et en toute sécurité.»

Jacques Cornu, champion du monde de moto en 1982, directeur de l'école «Cornu Master School

**«Nez rouge contribue activement à la
prévention des accidents de la route»
93% de la population en est convaincu.**



↑ 10 %

Contribution de *Nez rouge* à la collectivité

Combien de vies ont pu être sauvées grâce à l'engagement de *Nez rouge*? Combien d'accidents ont pu être évités? Il est bien sûr impossible de donner des chiffres précis à ce sujet. Mais une seule vie sauvée justifie déjà pleinement l'action de prévention menée par *Nez rouge*.

Ce qui est évident et prouvé de manière scientifique, c'est que l'alcool et la fatigue entraînent un risque accru d'accident de la route. On sait par exemple que près de 15% des accidents graves de la circulation sont dus à une conduite en état d'ébriété, et ce pourcentage atteint même 30% pour les accidents très graves entraînant un ou plusieurs décès. Rien qu'en Suisse, cela représente 120 morts par an.

À la question posée lors d'un sondage : «Pourquoi avez-vous tout de même conduit sous l'emprise de l'alcool?», la plupart des gens répondent qu'ils n'avaient pas trouvé d'autres solutions pour rentrer à la maison. C'est pourquoi *Nez rouge*, avec son service de raccompagnement, offre une solution concrète et contribue ainsi de manière directe à prévenir les accidents.

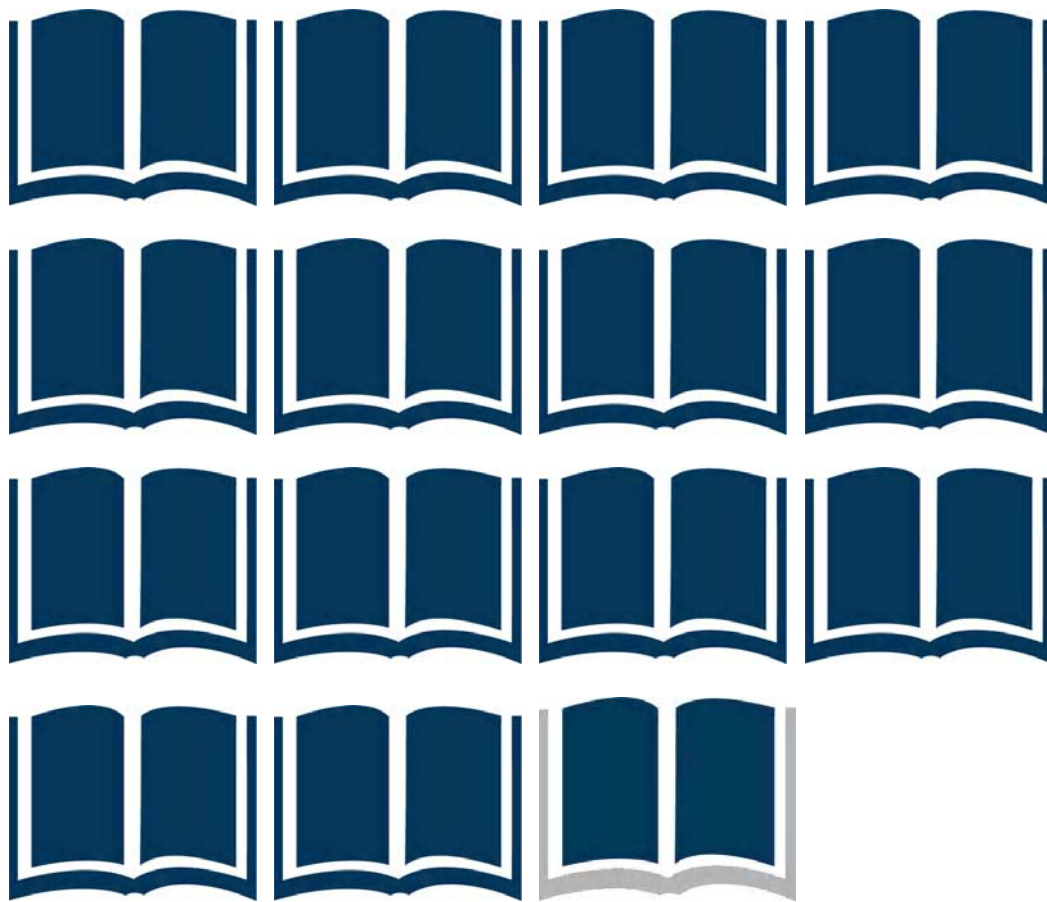
Une enquête ISO-Public démontre que 93% des personnes interrogées pensent que *Nez rouge* contribue à diminuer le nombre d'accidents de la route et le nombre de retraits de permis.

«In Anbetracht der Schwierigkeiten, das Konsumverhalten zu beeinflussen, sollten auch Fahrstrategien in Ausbildung und Aufklärung einfließen. Beispiele sind, vorgängig einen Fahrer zu bestimmen, der nüchtern bleibt («designated driver») oder alternative Fortbewegungsmittel zu wählen. Bereits bekannte Ansätze wie Discobusse oder die Aktion «*Nez rouge*» können in diesem Sinne auch zur Prävention von Fahrten unter Drogeneinfluss beitragen.»

Bpa – Bureau de prévention des accidents

Médias : en 2008

ce sont 1'480 reportages, articles et communiqués de presse.



 100 publications

Devenir partenaire de *Nez rouge*, un investissement intéressant

***Nez rouge* jouit d'une grande notoriété.**

Selon les résultats d'une enquête ISO-Public datant de 2003:

- 87% de la population suisse connaît l'*Opération Nez rouge* (97% en Suisse romande et 84% en Suisse alémanique).
- 43% des personnes interrogées pensent qu'elles pourraient faire appel aux services de *Nez rouge*.
- 93% affirment que *Nez rouge* contribue activement à la prévention des accidents de la route.

***Nez rouge* bénéficie d'une forte présence dans les médias.**

- 1480 reportages, articles et communiqués de presse ont été consacré à *Nez rouge* pour la seule année 2008.
- En 2009, l'écho médiatique sera encore plus important car L'*Opération Nez rouge* fête ses vingt ans en Suisse.

Un fort ancrage local.

- Les 24 sections *Nez rouge* de Suisse sont très attentives à l'impact de leur action sur le plan régional.
- L'*Opération Nez rouge* est une action nationale à caractère régional, organisée par des citoyens, pour des citoyens.

Nez rouge a raccompagné jusqu'à ce jour 175'500 personnes en toute sécurité, soit la population de la ville de Genève.



↑ 10000 personnes

Nez rouge se rend utile et le fait savoir.

- Toute l'organisation repose sur un travail bénévole. Le secrétariat se limite à un poste à 100% pour assurer les tâches administratives et de coordination.
- *Nez rouge* fait de la prévention, mais sans tomber dans la moralisation, ce qui rend son action sympathique auprès du public.
- *Nez rouge* jouit d'une forte crédibilité et son action est soutenue par des personnalités réunies au sein d'un comité de patronage. Ces personnes, issues des milieux culturel, sportif ou associatif, s'engagent pour la cause de *Nez rouge*.
- *Nez rouge* peut aussi compter sur le soutien de l'Office fédéral de la santé publique, du Conseil de sécurité routière et de l'Institut suisse de prévention de l'alcoolisme et autres toxicomanies.

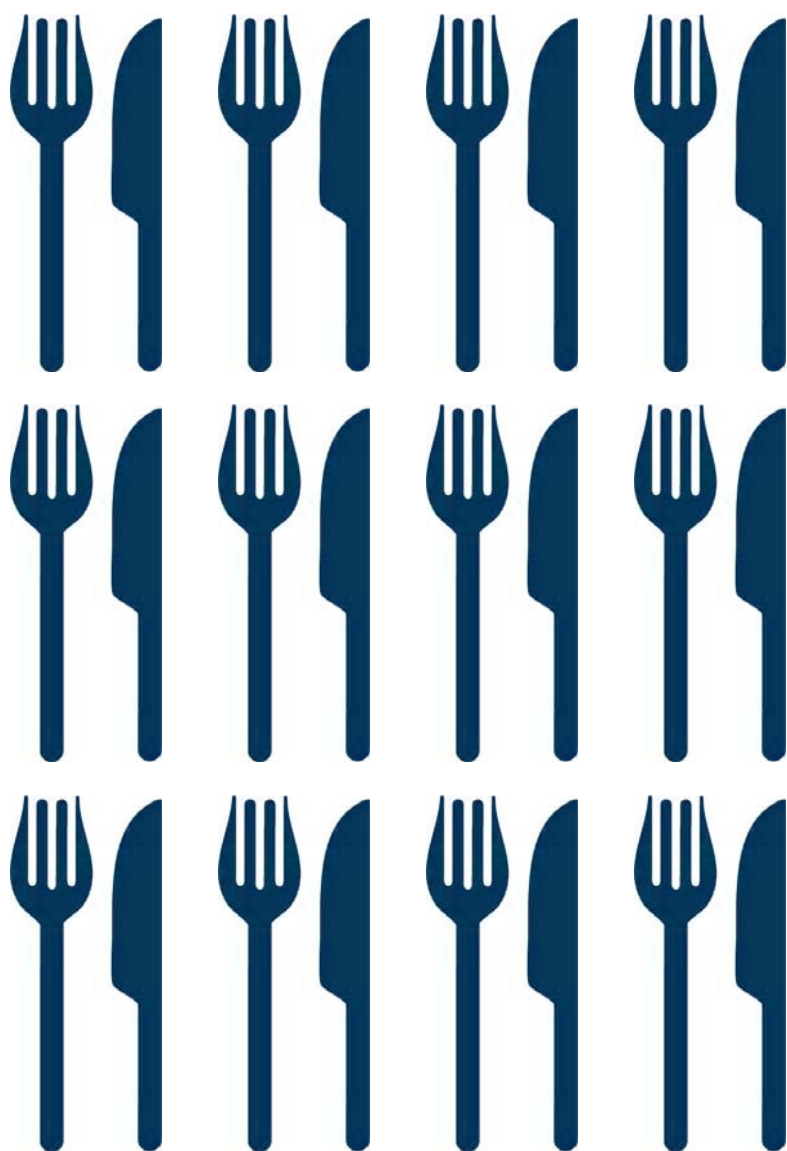
Une présence forte auprès de partenaires de proximité.

- *Nez rouge* est présent dans quelque 12'000 établissements publics et restaurants de toute la Suisse, ainsi que dans de nombreuses communes, entreprises et centres commerciaux, avec pas moins de 33'000 affiches A3 et 24'000 chevalets de tables.
- *Nez rouge* distribue plus de 60'000 affichettes par année.
- La grande campagne annuelle de sensibilisation à la sécurité routière est diffusée sur plus de 700 affiches F4.

«Probleme erkennen und deren Lösung nicht auf andere abwälzen, für andere Menschen da sein, Verantwortung übernehmen und das freiwillig und unentgeltlich – fürwahr ein kostbares und seltenes Engagement in unserer Zeit. *Nez rouge*, das schon im Namen an das selbstlose kleine Rentier des Weihnachtsmannes erinnert, steht seit 20 Jahren für Nächstenliebe. Was gäbe es unterstützenswerteres?»

Alexander Pereira, Intendant à l'Opéra de Zürich

**Nez rouge en décembre :
une présence dans 12'000
établissements gastronomiques.**



Ce que *Nez rouge* apporte à ses sponsors

Partenaire premium

- Présence du logo sur les affiches de la campagne nationale
- Présence du logo sur tout le matériel publicitaire
- Présence du logo sur le site internet www.nezrouge.ch et sur les sites régionaux des sections
- Distribution de votre matériel promotionnel aux utilisateurs de *Nez rouge* et/ou aux bénévoles *Nez rouge*
- Mention du partenariat dans le rapport annuel de la Fondation *Nez rouge*

Partenaire classique

- Présence du logo sur tout le matériel publicitaire
- Présence du logo sur le site internet www.nezrouge.ch et sur les sites régionaux des sections
- Mention du partenariat dans le rapport annuel de la Fondation *Nez rouge*

**Une prévention non moralisatrice :
une action bien acceptée
qui a la sympathie du public.**

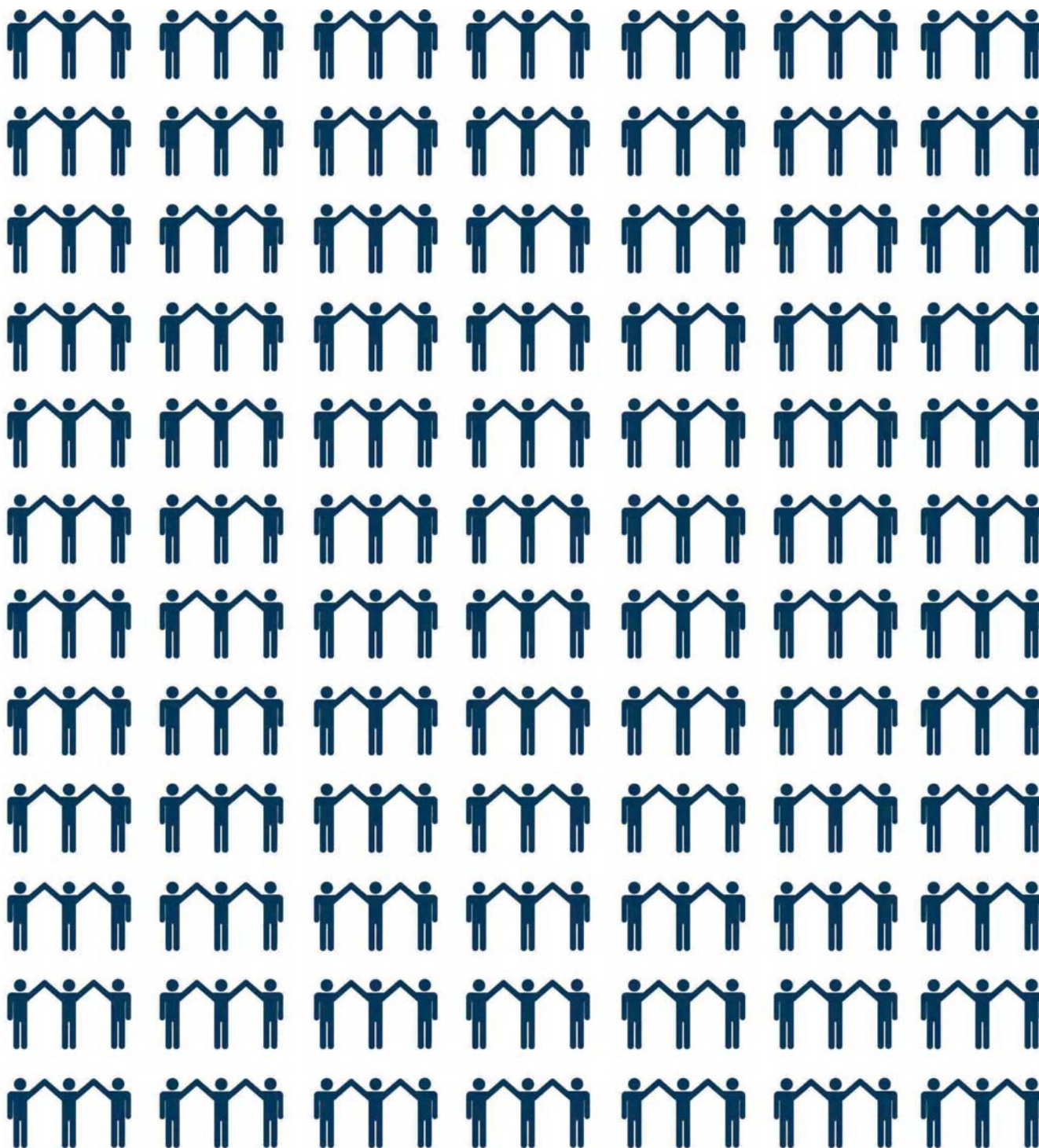


Un engagement qui vous procure bien d'autres avantages. Quelques possibilités :

- Mention dans les communiqués de presse de *Nez rouge* (3 à 4 fois par année à 177 rédactions)
- Utilisation du logo *Nez rouge* pour vos propres besoins
- Autocollant ou fanion sur tous les véhicules utilisés durant l'*Opération Nez rouge*
- Diffusion de votre communication en même temps que la communication de la Fondation

Nous serions très heureux d'élaborer pour vous un modèle de collaboration qui réponde à vos propres besoins. Peut-être avez-vous déjà une idée pour soutenir l'engagement de *Nez rouge* en faveur de la prévention routière ? Nous sommes ouverts à toutes propositions. Permettez-nous d'en parler ensemble.

**Fondation *Nez rouge* | Case postale 2129 - 2800 Delémont
Tél. 032 423 05 20 | Fax 032 423 05 25
Courriel: fondation-nez-rouge@bluewin.ch | www.nezrouge.ch**



Fondation *Nez rouge* | Case postale 2129 - 2800 Delémont | Tél. 032 423 05 20 | Fax 032 423 05 25

Courriel : fondation-nez-rouge@bluewin.ch | www.nezrouge.ch